

Soyez vous !

C'est important de développer son propre style d'écriture. Plus vous allez écrire, plus vous allez le découvrir. Concentrez-vous aussi sur vos forces. Vous n'êtes pas bons dans la rédaction d'études de cas et d'analyses poussées ? Ce n'est pas grave. Parlez de ce qui vous intéresse et vous passionne. Si, par exemple, vous avez essayé un nouveau produit et que vous l'aimez, parlez-en. Expliquer comment vous l'utilisez dans votre quotidien.

Soyez utile

Pensez à écrire des articles qui peuvent être consultés en tout temps. Ça permet, entre autres, d'avoir des visiteurs sur votre site Web même s'il n'y a pas de nouveaux billets. Pour ma part, je partage régulièrement de vieux articles provenant des blogues qui m'inspirent. J'ai remarqué que certaines personnes procédaient de la même manière avec mes vieux billets.

Parlez de votre expérience

Ne soyez pas neutre dans vos articles. Parlez de votre expérience. J'ai remarqué que cela suscite plus d'interaction dans les commentaires. Pour des nouvelles, par exemple, au lieu de simplement dire la nouvelle, prenez le temps d'ajouter vos commentaires, impressions ou prédictions. Intéressez-vous également à l'expérience des autres. Posez, par exemple, des questions à la fin de vos articles.

Rejoignez vos clients

Bien que vous pouvez avoir plusieurs sujets sur votre blogue, pensez à rejoindre votre clientèle cible en proposant des sujets qui les intéressent. Inspirez-vous des questions qui reviennent souvent dans votre secteur d'activité.

Ajoutez des images

Les images ont un grand impact sur les médias sociaux. Pensez à en ajouter dans vos articles. Ces images peuvent ensuite être diffusées avec votre article sur les médias sociaux. Sur Pinterest, par exemple.

BOÎTE À OUTILS de la SADC

TRUCS ET ASTUCES pour écrire un blogue



COMMENT connecter son blogue à Facebook ou Twitter pour générer du trafic vers son site ?

Cela dépend de votre site Web! Si votre site a été créé par une firme professionnelle, cette dernière pourrait installer un programme qui liera votre blogue directement aux réseaux sociaux. Chaque fois que vous écrirez un nouveau blogue, il sera affiché sur vos réseaux. Seul votre concepteur de site Web peut programmer cette fonction.

Les outils de sites Web gratuits offrent aussi ces fonctions (notamment Wordpress), mais les fonctions sont limitées.

Si votre site et votre structure de blogue est déjà créé et que vous préférez afficher vos blogs manuellement, simplement copier le lien de votre blog dans votre statut Facebook.

En copiant l'adresse du lien de votre site, une vignette et le texte du blog (en partie) apparaîtra automatiquement. Vous pouvez ensuite effacer l'adresse comment telle (le http://...) l'extrait restera et vous pouvez écrire un texte invitant les gens à vous lire.

