

5 étapes essentielles pour créer un plan de commerce électronique

SADC

Selon le CEFRIQ, organisme de recherche et d'innovation, le commerce électronique est demeuré populaire auprès des Québécois en 2016, alors que 57 % des adultes ont fait des achats en ligne durant l'année, une proportion similaire à celle de 2015.

Les dépenses totales d'achats en ligne en 2016 sont évaluées à 8,5 milliards \$, ce qui représente une augmentation de 6 % par rapport à l'année précédente, indique le rapport d'enquête NETendances 2016. Cette croissance des dépenses totales est particulièrement liée à l'augmentation du panier d'achats mensuel moyen, estimé à 325 \$, comparativement à 309 \$ en 2015. Environ les deux tiers (64 %) des cyberacheteurs québécois ont dépensé jusqu'à 1000 \$ en ligne au cours de 2016.

Il est temps de bien y réfléchir! Il n'a jamais été aussi facile de s'initier à la vente en ligne. Grâce à des services de commerce électronique gratuits ou peu coûteux, créer votre propre boutique en ligne est maintenant à la portée de tous.

De plus, Internet permet aux entrepreneurs de jouer dans la cour des grands. En créant un site de commerce électronique accessible en tout temps, votre entreprise peut choisir d'étendre sa clientèle au monde entier ou de ne cibler que les résidents de votre secteur.

Aussi, en raison de la commodité des commandes en ligne, qu'elles proviennent de clients ou d'autres entreprises, la vente sur Internet peut donner à votre entreprise un avantage concurrentiel important. Le commerce en ligne peut aussi vous aider à rationaliser le traitement et l'exécution des commandes, ce qui réduit les coûts et les erreurs.

*Comment se préparer au commerce électronique?

1. Désignez un responsable des activités de commerce électronique, même s'il ne s'y consacre initialement qu'à temps partiel.
2. Sélectionnez une plateforme de commerce électronique qui répond à vos besoins actuels et qui peut évoluer au fil de votre croissance.
3. Préparez votre entreprise à gérer un volume de ventes accru et à faire parvenir aux clients les produits qu'ils demandent. Vous devez avoir les stocks et l'infrastructure nécessaires pour traiter les commandes, expédier les produits et gérer les retours.
4. Indiquez aux employés les modifications que vous pourriez devoir apporter à vos systèmes de comptabilité, de gestion des stocks et de technologie de l'information.
5. Estimez les coûts de démarrage. N'oubliez pas que la croissance des ventes peut peser lourd sur les flux de trésorerie à un moment où les dépenses liées aux stocks et aux frais généraux augmentent et où la croissance des revenus se fait attendre. Il vaut mieux emprunter à l'avance qu'attendre de manquer de liquidités.

*Source : *Réussir en commerce électronique : guide pour les entrepreneurs*
Banque de développement du Canada (BDC)
Novembre 2014

Si votre entreprise ne s'est pas déjà lancée dans le commerce électronique, vous êtes invité à assister **au déjeuner-conférence gratuit du 19 octobre de la SADC du Suroît-Sud** qui porte sur le sujet. Les informations et lien d'inscription sont disponibles sur notre page Facebook et site web.

Saviez-vous que vous pourriez bénéficier de la subvention reliée aux projets à l'intégration des technologies numériques et web? Informez-vous auprès de la SADC du Suroît-Sud pour en savoir plus!

La SADC du Suroît-Sud offre un accompagnement complet aux PME.

Contactez-nous au 450-370-3332 ou info@sadc-suroitsud.org pour des services-conseils gratuits, du financement ou du mentorat!

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

DU SUROÎT-SUD

Érick Faubert
Directeur général



Canada

Développement économique Canada pour les régions du Québec
appuie financièrement la SADC

450 370-3332 • dg@sadc-suroitsud.org